川崎大師ロータリークラブ週報

第３８期

会　長　渡辺 冨士夫
副会長　竹田　正和
　　伊藤　佳子
幹　事　鈴木　昇二
ＳＡＡ　須山　文夫

例会場：大本山川崎大師平間寺信徒会館
例会日：毎週水曜日　PM12：30～

事務局：〒210-0812 神奈川県川崎市川崎区東門前 1-15-10 カーサ石井 1F
Tel.044-277-7569　Fax.044-288-8550
URL http://kawasakidaishi-rc.com/　E-mail:daisi-rc@eagle.ocn.ne.jp

第１８６０回（本年度　第４１回）　例会　平成２３年　５月２５日　　－晴－

●司会　　須山　文夫　ＳＡＡ
●点鐘　　渡辺　冨士夫 会長
●斉唱　「奉仕の理想」
　　♪増田　昌美ソングリーダー

本日の卓話者紹介　　渡辺　冨士夫 会長
川崎大師ＲＣ　　横山　俊夫 会員
来訪ロータリアンの紹介　　長倉　連治 親睦委員長
川崎ＲＣ　　大久保　公之 様
会長報告　　渡辺　冨士夫 会長

・宮城県有効クラブに対して何が出来るか佐沼ロータリーと打ち合わせし、結果現金が良いと言う事になりました。
佐沼ロータリーに川崎大師ロータリーとして義捐金を贈ることにした。
現在 55 万円集まりました。今後とも協力を宜しくお願いいたします。6 月 8 日締切りです。その後佐沼ロータリーに贈ります。
・5 月 23 日パスト会長会を開催し、今後の活動について大変参考になる意見を頂きました。
・Ｒ財団２０１２～１３国際親善奨学生に当クラブ推選の内田夏樹さんが正候補者として決まりました。

幹事報告　　鈴木　昇二 幹事

・3 月 11 日の地震の写真集を沢山買って頂いて有難うございました。一部義捐金になります。
予備がまだ有りますので希望者の方がいましたら申し出て下さい。
・塩原温泉川崎大師厄除不動尊開創 35 年・年祭法要修行「のぼり旗」奉納「火伏守」申し込み案内をします。
希望者は申し出て下さい。

出席報告　　岩﨑　寛 出席委員長

	会員数	対象者	出　席	欠　席	出席率
1860 回	６４	５８	３１	２７	53, 44%
1858 回	６５	５７	４０	１７	70, 17%
前々回の修正メークアップ　５名			修正出席率		78, 94%

メークアップ
安藤賢一・石渡利治・清水宏明・須山文夫・牛山裕子
各会員

スマイルレポート（ニコニコボックス）伊藤佳子 副会長

川崎ＲＣ　大久保　公之 様
・お世話になります。
鈴木　幹久 会員
・石川さん、この度は大変お世話になりました。

島岡　榮基 会員

・竹田会員、ご多忙のところお手数を掛けて申し訳ありません。ありがとうございます。

宮山　光男 会員

・本日所用のため早退させていただきます。

横山　俊夫 会員

・本日、卓話させていただきます。

武者　惠吾 会員

・都合により早退させて頂きます。横山さんの卓話聞きたかったなぁ･･･。

鈴木　昇二 幹事

・横山ノミニー、卓話楽しみにしています。

・東日本大震災に多くの寄付金有難うご座います。まだ受付けています。

渡辺　冨士夫 会長

・本日は横山会員卓話を楽しみにしてます。日本の花の文化について、私の知らない所です。

本日のニコニコのテーマ

「横山会員　日本の花文化　楽しみにしています」

水口衛・白石浩司・中村眞治・村石庄作・船山昭三
大藪善一・増田昌美・石渡勝朗・伊藤佳子・竹中裕彦
長倉連治・鈴木節夫

各会員　　合計　￥33,000

委員会報告

ロータリー情報委員会　　大藪　善一 委員長

・ファイヤーサイドに皆さん参加して頂いて有難うございました。

親睦委員会　　長倉　連治 委員長

・　６月１５日の一泊移動例会の出欠の返事がまだ来ていない会員がいます。締め切りは５月末迄です。なるべく早くお返事を下さい。半分位の会員の参加を希望しております。

卓話者　　横山　俊夫 会長ノミニー

『日本の花文化』

日本の花文化は、侘び寂びに端を発する「迎え花」(床の間や玄関飾りを代表とする、自分の為や家の為の飾りではなく、人をもてなす為、あるいは人の為)の文化とも言える。

室町時代以降、茶人・僧侶から始まった華道(いけばな)は武人の嗜みとなり、江戸時代には豪商を起点として町人文化に広がった。

花需要の広がりに合せて、やがて花を売る者が現れるが明治時代になっても花屋は、まだ店持ちは少なく、天秤棒の両端につるした籠に花を載せて行商に出るのが一般的で、店を構える花屋が目に付き始めたのは、明治末期から大正期にかけての事である。

当時のいけばな需要はまだ花屋の主役には至らず、その頃の主な需要は、(お三日)と呼ばれる物日で、毎月１日15日28日に神棚や仏前に供える榊や仏花が中心的な商品で、売上の骨格となった。

このころから花屋は文化慣習の重要な伝承者であった。その後、花屋は「いけばな」を習いその技術でそれぞれ得意先に活け込みをしながら花を売るようになる。

花屋は活ける技術を消費者に伝えながら、販売促進を行い、自然に販路の拡大を行なっていた。
大正時代中期以降、池坊から分派した諸流派が活発に活動し、「いけばな」は庶民に広がり花屋は素材屋の側面を強く表した。
一方で、葬儀花も大きな収入源、で戦争中も供花の仕事の業(わざ)は消えることはなかった。
第２次大戦後女学校を中心に「いけばな」が教科に取り入れられ花屋の成長は加速する。
他方で高度成長期からバブル期にかけて人々の贈り物に対する考え方が変化し、現代社会においては冠婚葬祭や企業間のフラワーギフトを代表とする「義理の花」に。
また、日本の文化を象徴する「いけばな」は、約 20 年前をピークにすべての流派(いけばな芸術協会加盟 256 流派)が門弟数を落とし、その結果「いけばな」により節句の花飾りの伝承的慣習を教育されて家庭を飾ってきた賢母が減り、文化慣習を知らない「若いお母さん]の家庭が増え、ここ数年は桃・菖蒲をはじめ正月花の需要さえもかなり落ち込みが見られます。
ここで、年間の主な花行事・・・別紙
(農林水産省 2010 年調査に基づく)
現在我が国の国産花き由来の取引額(H20 年)9412 億円、農業においては、花き作付面積は、全耕地面積の 0.8%で 3 万 6 千 ha。花き・花木生産従事者は、全農業従事者数の 7%で 24 万 6 千人。花き産出額は、全農業総産出額の 6%で 4,012 億円(野菜 20,355 億円・酪農 9,684 億円・果実 7,557 億円)。花き産出額は現在世界第 3 位で、国際園芸博覧会等でも高い評価(第一位オランダ・第二位アメリカ)。中国は第 4 位(平成 15～上昇)。アンケート調査(平成 20 年東海 3 県愛知・三重・岐阜男性 500 名女性 500 名計 1000 名)で、花を買わない理由として、管理の仕方や育て方が分からないといった花きに関する知識が不足している事が原因として挙げられる。
花きはこれまで日本人の生活の中に様々な形で取入れられてきたが、近年、ライフスタイルの変化等に伴い、いけばな・仏花を初めとした古くから深く生活の中に取入れられてきた花きの利用が見られなくなってきており、若い世代の花き離れも進んできている。
したがって、幼少期の花きとの関わりが大人になってからの花きの購買行動に影響を及ぼすとの調査結果もあり、花育は将来の日本の花文化普及にも寄与する取り組みである。
花きの効果については、(独立行政法人農業・食品産業技術総合研究機構花き研究所調査)　①生理的な検証「ストレス軽減効果を実証」　1 視覚面での効果　花はストレスによって上昇した血圧を効率的に下げる効果がある 2 嗅覚面での効果　花の香りはストレスによって上昇した血圧を効率的に下げる効果がある可能性が高い　②医療･福祉　空間的な配置に気を配りながら順番に花を押しあてていくフラワーアレンジメントでは、空間認識能力や記憶能力のトレーニングが可能。
また、米国ＰＲＤ花振興協会のナンシー・エトコフ博士の研究成果として
1 花はキャンドルに比べ、より前向きな感情となり、観的な感情を抑制する。
2 花を部屋に飾ると家族関係がよくなり、家全体が清潔に保たれ、すべての面で家庭の満足感が増加する可能性がある。
以上のように皆さんお一人が日本の花文化の伝承者です。　　ご静聴ありがとうございました。

・6 月 15 日（水）　一泊移動例会

■ 交通のご案内

（お車で）

高速湾岸線（川崎）浮島JCT —東京湾アクアライン 30分— 市原I.C

～ —R297・R128 70分— **勝浦ホテル三日月**

久里浜 —フェリー 35分— 浜金谷 —県道 60分— 鴨川 —R128 35分— **勝浦ホテル三日月**

（電車で）

東京駅 —外房線特急わかしお号（京葉線地下ホーム）— 勝浦駅

～ —送迎バス— **勝浦ホテル三日月**（1時間30分）

次回 6 月 8 日（水）例会

第 1 グループガバナー補佐　退任挨拶

市川　緋佐麿 様

第 1 グループガバナー補佐エレクト　挨拶

神戸　博 様

クラブ会報委員会：村石庄作／水口衛／秦琢二

次年度会報委員会